

→ L'Anjou agricole : chaque semaine, un compte à rebours pour coller à l'actualité



LUNDI MATIN. Lors de la conférence de rédaction, les sujets du journal sont définis, sous l'autorité de la rédactrice en chef : Informations locales et régionales suivies par les journalistes et les différents collaborateurs, informations nationales et internationales transmises par les agences de presse. C'est à ce moment là également que se dresse le planning de la semaine pour les reportages.



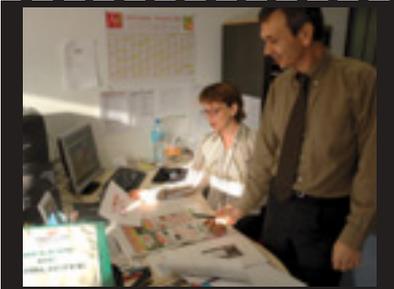
Le déroulé du journal (nombre de pages, contenu et publicités) est établi. C'est l'élaboration du "train" avec la hiérarchisation des informations.



Une lectrice vient déposer une annonce légale pour la prochaine parution. Les annonces légales peuvent aussi être transmises directement à Médialex qui se charge du suivi.



Après avoir pris ses rendez-vous, la journaliste va recueillir des informations sur le terrain. Elle réalise des interviews et des photographies.



La régie Précom gère l'ensemble des publicités départementales qui passeront dans le journal : de la rencontre avec le client à l'élaboration de la maquette. Les publicités nationales sont transmises par Réussir.



De retour de reportages, la journaliste écrit ses articles et choisit les photos.



Parallèlement aux journalistes, des collaborateurs (animateurs, techniciens, juristes...) proposent des articles.



Au fur et à mesure que les articles parviennent à la rédaction, ils sont incorporés dans les pages. Le mardi, les petites annonces sont également mises en page.



Une fois mis en forme dans les pages, les annonces légales comme les articles sont relus. Le montage se poursuit ensuite avec les cours et marchés et la page météo.



JEUDI, 13 h, la dernière page part à l'imprimerie. Le journal sera tiré sur les rotatives d'IPS à Moncé-en-Belin (72) et déposé au centre de tri du Mans avant minuit.



VENDREDI MATIN : L'Anjou agricole est déposé dans les boîtes aux lettres des abonnés...



Après la traite pour les uns ou avant d'entamer les travaux de la journée, les lecteurs découvrent l'actualité de la semaine.