JUSTIFICATIF DE PARUTION

Ce justificatif vous est adressé sous réserve d'incidents techniques et/ou de cas de force majeure.

Identifiant annonce : 7337178601

Nous soussignés, Médialex Agence d'annonces légales et judiciaires SAS au capital de 480 000 Euros, représentée par son Directeur, Vincent TOUSSAINT, déclarons avoir publié le texte intégral d'annonce légale ci-dessous :

Cliquez ici :

https://www.anjou-agricole.com/annonces-legales/details/7337178601

Cette annonce a été mise en ligne le **1 août 2023** sur **Anjou Agricole Web**
Pour le département : **49 - MAINE ET LOIRE**

AVIS DE TRANSFORMATION

PHARMAFLO société de participations financières de profession libérale
de pharmacien d'officine
Société de participations financières de profession libérale à responsabilité limitée
au capital de 1 093 260 euros
Siège social : 30 rue du Lierre 49100 ANGERS
809 436 793 RCS ANGERS
Suivant ASSP du 10/07/2023, les associés ont décidé la transformation de la Société en société civile à compter du même jour, sans création d'un être moral nouveau et a adopté le texte des statuts qui régiront désormais la Société.
Le capital social reste fixé à la somme de 1 093 260 euros, divisé en 1.093.260 parts sociales de 1 euro chacune. Son siège social et sa durée demeurent inchangés.
Cette transformation rend nécessaire la publication des mentions suivantes :
Dénomination sociale : INVEST FLO
Objet : Gestion d'un portefeuille de valeurs mobilières et de valeurs immobilières ; acquisition, administration et gestion par bail de tous immeubles appartenant à la société ; location meublée professionnelle ou non professionnelle d'immeubles appartenant à la société.
Sous sa forme de société à responsabilité limitée, la Société était dirigée par Mme Florence LAILLE, dt ANGERS (49000) – 30 rue du Lierre en sa qualité de gérante.
Sous sa forme de société civile, la Société est dirigée par Mme Florence LAILLE, dt ANGERS (49000) – 30 rue du Lierre en sa qualité de gérante.
POUR AVIS
La gérance

Cet aperçu est donné à titre purement indicatif.
Il ne reflète pas forcément la composition de l'annonce telle qu'elle sera publiée.

Vincent TOUSSAINT
Directeur de Médialex